

SMM-АУДИТ ВКОНТАКТЕ

Для сообщества: https://vk.com/***

Дата отчета: 18 февраля 2021 г.

Екатерина Ткаченко



СОДЕРЖАНИЕ:

1. Вводная информация
2. Название и URL-страницы
3. Статус
4. Описание
5. Меню
6. Оформление
7. Товары
8. Контент
9. Статистика
10. Выводы

1. ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Заявка № ***

Адрес группы или сайта <http://umelov.com/>

Телефон для контакта 89051094530

Комментарий к заявке аудит группы в ВК: https://vk.com/iv_mirlachev

2. НАЗВАНИЕ И URL СТРАНИЦЫ

Название – лаконичная фраза, которая используется для передачи содержания страницы и для оптимизации сообщества под внутренний поиск ВК и поисковые системы.

URL – адрес страницы, по которому расположено ваше сообщество. Также используется для оптимизации и продвижения.

**Фабрика Мирлачёва г.Иваново/
Владимир**

В качестве имени используется брендовый и геозапросы, однако из названия не совсем ясно, чем занимается Ваша компания. Рекомендуем также добавить ключевой запрос, релевантный Вашей тематике, по которому пользователи смогут найти Вас во внутреннем поиске.

Так как Вы являетесь фабрикой по производству мебели, то это сочетание идеально подойдет для названия. Вы можете использовать как ключевой запрос «фабрика мебели», так и «мебельная фабрика». Согласно статистике [Яндекс. Вордстат](#), эти ключи имеют следующую частоту:

Фабрика мебели – 3244 (45), данные взяты по Ивановской и Владимирской области

Мебельная фабрика – 9776 (64), данные взяты по Ивановской и Владимирской области

Региональную подвязку желательнее оставить, чтобы точнее попадать в интересы своей целевой аудитории.

Рекомендуемые названия:

Фабрика мебели Мирлачёва г. Иваново/Владимир

Мебельная фабрика Мирлачёва г. Иваново/Владимир

Допустимое количество символов в названии – 48, следовательно, оба варианта подходят.

vk.com/iv_mirlachev

URL-адрес можно не менять. В нем использованы первые буквы городов, в которых Вы работаете, и брендовое имя компании. Это является верным решением, так как удобно для пользователей. При желании буквы «iv» можно заменить на слово «mebel».




3. СТАТУС

Небольшой текстовый блок, располагается сразу под названием сообщества. Хорошо подходит для размещения УТП, акционных предложений или контактной информации.



Фабрика Мирлачёва г.Иваново/
Владимир

Мебель 

На данный момент в статусе стоит одно слово – мебель. Если Вы измените название, то необходимость в пояснении отпадет, и Вы сможете использовать это поле в качестве точки контакта с пользователем. Рекомендуем задействовать статус, разместив в нем свое УТП. Подписчик, заходя в Ваше сообщество, сразу будет видеть выгоду сотрудничества с Вами, что может побудить его к совершению заказа.

Подробнее о том, как формулируется УТП, [читайте тут](#).

Вот неплохие варианты статусов – при составлении своего Вы можете брать за образец их:



Интернет-магазин рюкзаков и сумок
Grizzly

Вступи в группу и получи скидку 5% на первый заказ сумки или рюкзака Grizzly. Подробности в меню!



Глазная клиника «Окулюс»: Ростов,
Шахты

Плохое зрение? С лазерной коррекцией в клинике «Окулюс» вы сможете сделать его 100-процентным за 10 минут без боли и долгого восстановления.



Пластиковые окна в Москве «АТТИК»

Вызовите менеджера на дом и узнайте все об установке окон ПВХ и остеклении балконов. С нас бесплатный замер и полный расчет стоимости =)



4. ОПИСАНИЕ

Описание – блок информации под названием, в котором стоит кратко рассказать о компании, ее деятельности, преимуществах и т.д.

Информация 📄 pay

☰ Хорошего времени суток и великолепного настроения!
Приветствуем Вас в нашей группе оригинальной, современной и удобной мебели для Вашего дома. Здесь вы сможете найти все самое необходимое для обустройства вашего интерьера.
Мебель выполнена из качественных материалов, на высоком уровне исполнения, удобна, прочна и надежна!

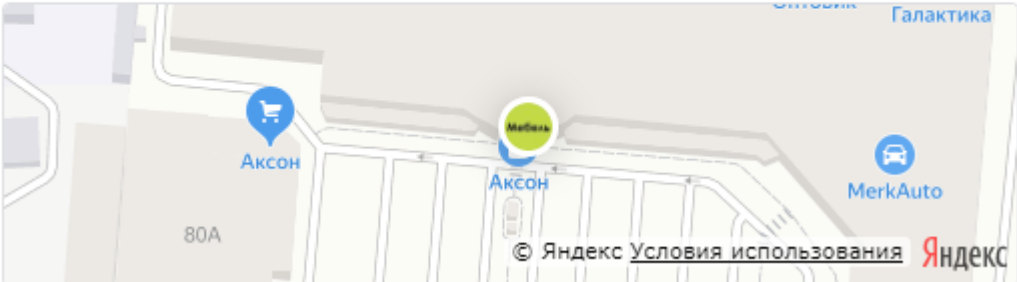
🌐 <https://www.umelov.com>

📅 1 марта 2019

☎ +7 (905) 109-45-30

🕒 **Закрето** · Откроется в 9:00

📍 ул. Некрасова, д. 124, Иваново Все 2 адреса



80А
© Яндекс [Условия использования](#) Яндекс

Описание – блок, который рекомендуем проработать наиболее тщательно.

У Вас хорошо проработаны контакты: указаны сайт, телефон, график работы и адреса, по которым к Вам можно обратиться. С помощи Яндекс.Карты пользователи легко сориентируются и найдут Ваши офлайн-точки без особых проблем. Все это говорит о Вашей клиентоориентированности.

Однако само описание оставляет желать лучшего. С точки зрения современного копирайтинга и маркетинга в тексте очень мало пользы для потенциальных клиентов и много штампованных фраз. «Качественные материалы» – какие? Чем подтвердите их качество? «Мебель надежна и выполнена на высоком уровне» – как сможете доказать это утверждение?

Кроме того, не рекомендуем использовать приветствия, пожелания хорошего настроения и обращение «вы» со строчной буквы. Все это применимо в личной переписке с клиентом, а не в продающем тексте. А все-таки цель описания – заинтересовать пользователя и побудить его совершить целевое действие: позвонить, перейти в каталог, заказать и прочее.

Необходимо осветить все преимущества Вашей компании. Например: какие материалы используете при производстве, насколько они экологичны, имеются ли сертификаты качества, есть ли у вас система бонусов и скидок, даете ли Вы гарантию.

Руководствуйтесь следующими правилами:

- В описание необходимо вставить ключевые запросы, которые отражают направление деятельности Вашей компании, в Вашем случае – изготовление и продажа мебели. Вставляются ключи гармонично и естественно, чтобы не вызывать у пользователя негатива при чтении.
- Сам текст должен быть понятен и написан «человеческим» языком.
- В описании Вы можете подробно раскрыть Ваше УТП, рассказать, чем Вы отличаетесь от конкурентов. Рекомендуем к прочтению эту [статью](#).
- Не забывайте структурировать Ваш текст: делите его на абзацы, формируйте маркированные списки, используйте эмодзи, чтобы текст лучше воспринимался.
- Описание не стоит делать слишком длинным – достаточно будет 1000-1200 знаков.

Пример качественного описания:

☰ 5 причин заказать вьетнамский кофе в интернет-магазине VANLang:

📦 1. Работаем уже 10 лет напрямую с производителями. Наши партнеры – более 20 крупнейших кофейных компаний Вьетнама, такие как Phuong Vy, Trung Nguyen, Me Trang, Mai Coffee, Dat Saigon, Con Soc и др.

📦 2. Большой выбор. В интернет-магазине кофе VANLang более 170 позиций кофе и всегда есть ваш любимый:

✓ кофе в зернах

✓ молотый кофе

✓ растворимый кофе

📦 3. 100% кофе без искусственных добавок и химии. Мы выбрали поставщиков, которые используют только натуральные добавки (специи, фрукты, мед, вино и т. д.) и органическое удобрение для подкормки растений.

📦 4. 100% гарантия качества. Весь ассортимент вьетнамского кофе в нашем магазине прошел двойную сертификацию качества, сначала во Вьетнаме, затем в России. Документы предоставим по запросу.

📦 5. Интересные акции и скидки. Подробнее об акциях смотрите информацию вот тут <https://vk.cc/7oNohX>.

Есть вопрос? Звоните +7 (499) 653-88-57 или пишите в сообщения сообщества.

Оставить заказ можно на нашем сайте или прямо ВКонтакте <https://vk.cc/7gpuiZ>

🌐 www.vanlang.ru

📍 Интернет-магазин кофе из Вьетнама VANLang, М... [Подробнее](#)

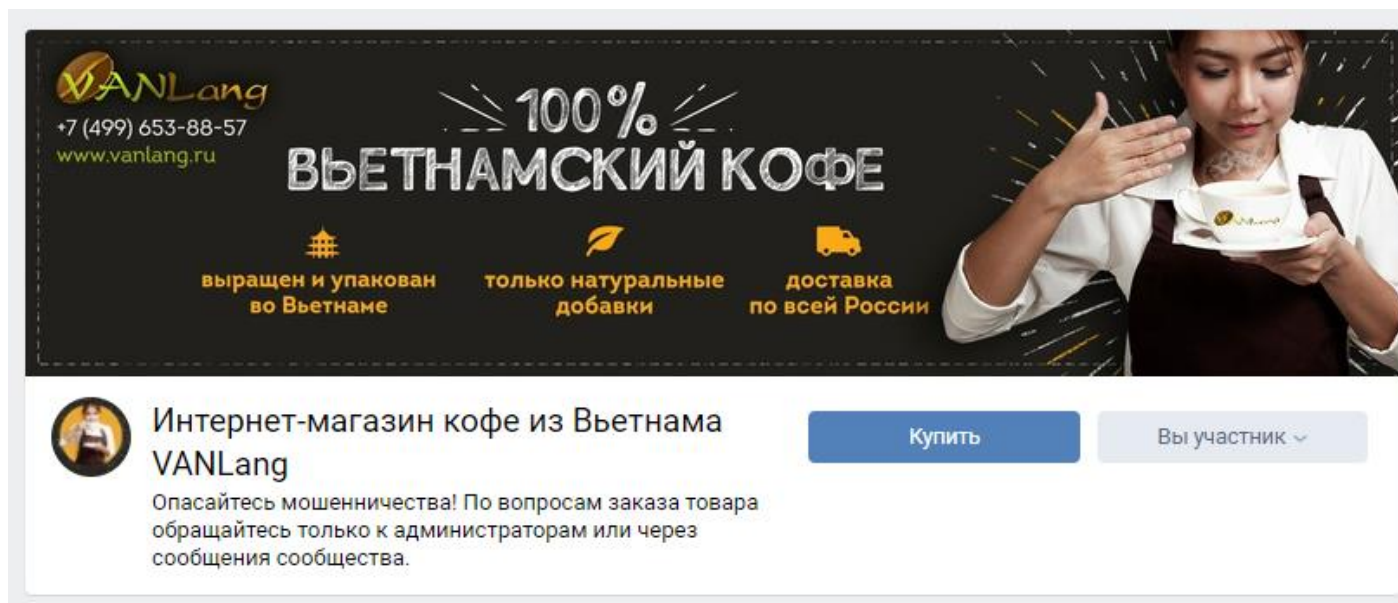
5. МЕНЮ

Специальный раздел, с помощью которого можно создать интерактивный блок, раскрывающий больше информации о компании: доставка и оплата, расценки, отзывы, каталог и др.

В кратком меню можно разместить быстрые ссылки на важные разделы сообщества и приложения, тем самым создав удобную навигацию. У Вас этот блок есть, только он требует небольших доработок.

При подключении раздела, обложки кнопок в кратком меню должны быть разработаны в едином стиле и сочетаться с оформлением сообщества в целом. На данный момент кнопки «Прямые» и «Модульные диваны» выбиваются из общего оформления, а кнопка «Перейти в корзину» и вовсе не оформлена. Рекомендуем привести все к единообразию.

Вот пример эстетичного оформления краткого меню:



VANLang
+7 (499) 653-88-57
www.vanlang.ru

100% ВЬЕТНАМСКИЙ КОФЕ

выращен и упакован во Вьетнаме только натуральные добавки доставка по всей России

Интернет-магазин кофе из Вьетнама VANLang

Опасайтесь мошенничества! По вопросам заказа товара обращайтесь только к администраторам или через сообщения сообщества.

Купить Вы участник ▾



Кроме того, рекомендуем продумать и расширить структуру меню, добавив в него важные для клиентов блоки. Например:

- ✓ Отзывы
- ✓ Оплата и доставка
- ✓ Акции
- ✓ Задать вопрос

Постарайтесь сделать так, чтобы они были не очень объемными по изложенной информации и передавали самое основное.

6. ОФОРМЛЕНИЕ

Оформление – дизайн сообщества. Чаще всего к нему относится аватар, а еще: обложка, основная заставка меню, изображения к постам и др. Все должно быть в едином стиле, соответствовать деятельности компании.

Обложка – это горизонтальный баннер, расположенный над названием, статусом и описании. Он имеет очень важное значение, поскольку создает образ компании в соцсетях, настраивает пользователя на общение, указывает на тематику компании. Сейчас ваша обложка выглядит так:



Сама обложка неплохая – эстетичные интерьеры, перечислено все, на чем Вы специализируетесь. Однако не хватает конкурентных преимуществ и хоть какого-то контакта, по которому клиенты могут к Вам обратиться – например, номера телефона. Рекомендуем доработать оформление. Вот несколько удачных примеров для образца:

TAKE-RENT
аренда строительных инструментов

Оборудование топовых брендов

Бесплатная доставка и вывоз

Работа без выходных

+7 (812) 920-46-30

окна аттик

ОКНА БАЛКОНЫ ЛОДЖИИ ДВЕРИ ЗИМНИЕ САДЫ

под ключ

ЗВОНИТЕ: +7 (495) 223 66 40

GRIZZLY
Интернет-магазин рюкзаков и сумок

Работаем, не впадая в спячку, с 1996 г.

> 315 позиций в каталоге

Доставка по России

Рюкзаки от 2 600 ₽

+7 (499) 703-45-56

grizzlyshop.ru

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

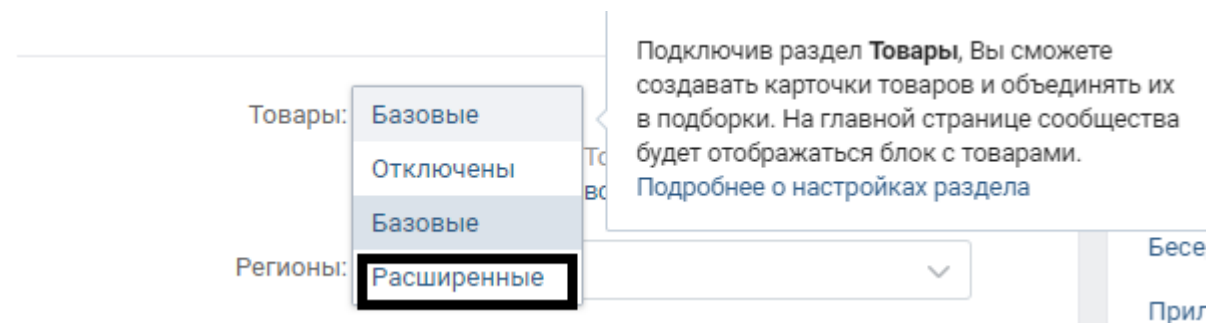
Также рекомендуем проработать аватар, который сейчас никак не сочетается с общим оформлением и содержит одно-единственное слово – мебель.

7. ТОВАРЫ

Товары – раздел ВК, где вы можете представить клиентам продукцию компании или услуги. Позаботьтесь о том, чтобы качественно и уникальным контентом были заполнены следующие разделы:

- Фото
- Описание
- Цена
- Контакт с продавцом

У Вас уже реализован раздел «Товаров» в сообществе, и это хорошо. Очень красивые фотографии, отличные подборки. Всё это здорово, но можно сделать работу раздела еще более удобной как для Вас, так и для покупателей. Для этого в управлении сообществом подключите расширенную версию «Товаров»:



Она позволит создать некое подобие интернет-магазина с корзиной, возможностью оформления заказа, доставкой и т.д. Вам же заказы будут падать в единую CRM-систему, и Вы без проблем сможете их обрабатывать. Подробнее о возможностях «Магазина 2.0» читайте [в справке ВКонтакте](#).

8. КОНТЕНТ

Контент (посты) – основная информационная часть сообщества, цель которой состоит в том, чтобы вызвать интерес, рассказать что-то полезное, увеличить охват, заполучить новых подписчиков и др.

Перед запуском рекламы необходимо тщательно поработать над контентом и наполнить сообщество интересными постами. Сейчас Вы используете исключительно промо-контент, который строится по одной и той же схеме: название, характеристики, фотоподборка.

Рекомендуем разнообразить контент и, помимо промо, задействовать несколько форматов: информационный, развлекательный, видео и кликабельный, направленный на вовлеченность аудитории.

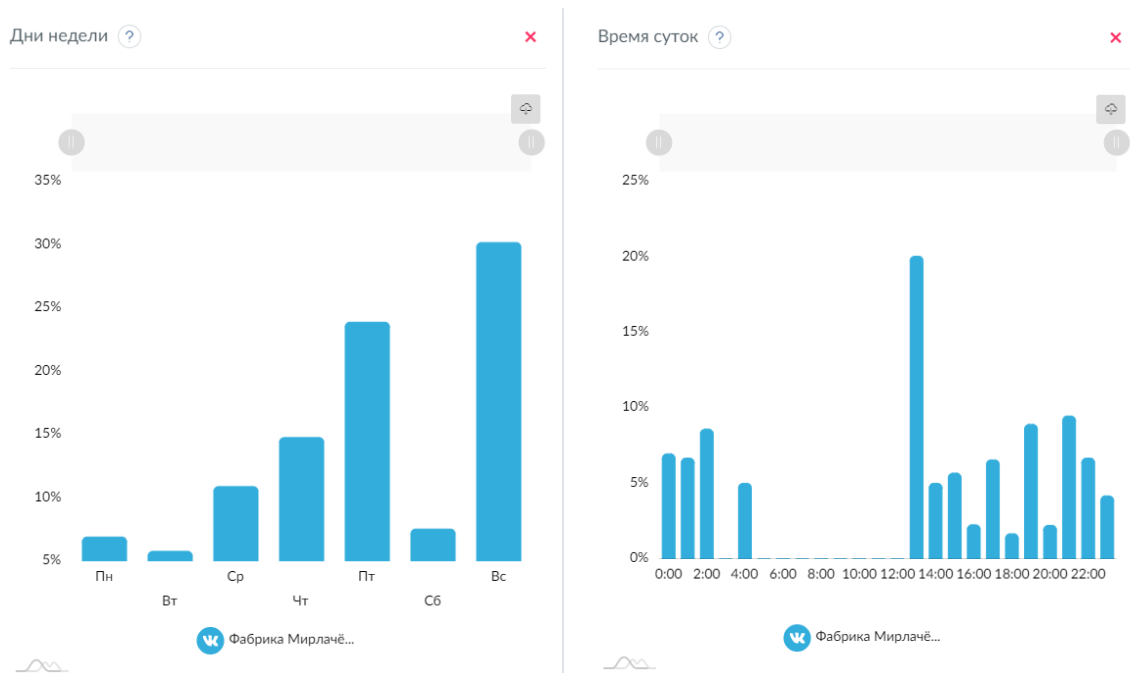
1. Не хватает продуманной структуры

В идеале, необходим подробный контент-план на неделю, месяц или квартал. Например, в один день Вы рассказываете интересные факты о фабрике, в другой – про способы ухода за мебелью из ЛДСП, в третий – про необычные предметы интерьера, которые заставят мебель заиграть по-новому.

Безусловно, промо-контенту стоит уделить особое внимание. Но и такой коммерческий контент можно подавать по-разному: видеобзор, идеи по дизайну – например, один предмет мебели может совсем по-разному смотреться в разных интерьерах – допустим, в квартире, оформленной в стиле минимализм, и в спальне девушки, которая любит детали и яркие акценты.

Также можно попробовать сторителлинг. Сторителлинг – по-прежнему очень востребованный формат, компании могут подать свою работу «изнутри», если делать это легко и с юмором, то для соцсетей подойдет отлично.

Подробнее о контент-плане [здесь](#). Подсказка: контент-план составляйте в соответствии с часами и днями активности вашей аудитории:



2. Нерегулярный контент

Последние посты у Вас размещены 25 августа – причем 17 штук подряд. До этого размещение контента было только в конце июля. Такая нестабильная работа с контентом очень негативно сказывается на продвижении в соцсетях – Ваши охваты существенно снижаются, ведь сообщество практически не мелькает в ленте у подписчиков. И компенсировать это большим количеством размещенных постов в день – не вариант, такой подход попросту может вызвать негатив у вступивших в группу людей.

Рекомендуем выработать для себя комфортный план публикаций и следовать ему. Если нет возможности размещать по одному посту в день, то придерживайтесь показателя 3–4 поста в неделю. Так Вы всегда будете на виду у своих подписчиков, и, когда им потребуется приобрести мебель, то в первую очередь они вспомнят о Вас.

3. Не используются UTM-метки

Также заметили, что Вы не ставите ссылок к постам – пользователи видят пост, но не имеют возможности перейти на сайт и рассмотреть товар более детально. Безусловно, заинтересованные потенциальные клиенты сами откроют сайт, вобьют название

понравившейся мебели и получают нужную информацию. Но поверьте, таких любознательных пользователей – единицы, зачастую людям просто лень это делать.

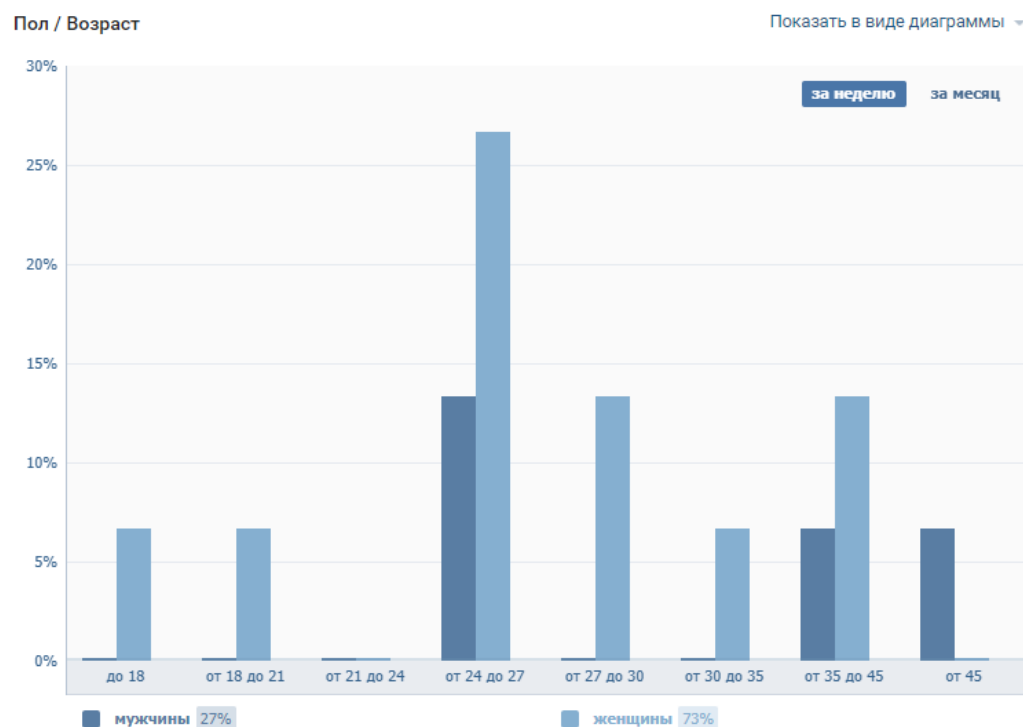
Рекомендуем сопровождать каждый пост ссылкой с проставленной UTM-меткой. Попробуйте самостоятельно разобраться, как с ними работать, потому что с их помощью Вы сможете отслеживать статистику переходов на Ваш сайт через Яндекс.Метрику. Вы узнаете, какие посты получают больше переходов на сайт, сколько времени на сайте проводит человек после просмотра поста и т.д.

Все о UTM-метках читайте [здесь](#). Если возникнут проблемы – пишите, поможем разобраться и отправим пример, на который сможете опираться.

9. СТАТИСТИКА

Что анализируем, когда проводим аудит участников сообщества:

- Соответствие ЦА (пол, возраст, регион, жизнеспособность)
- Поведение (активность, время активности, заинтересованность)



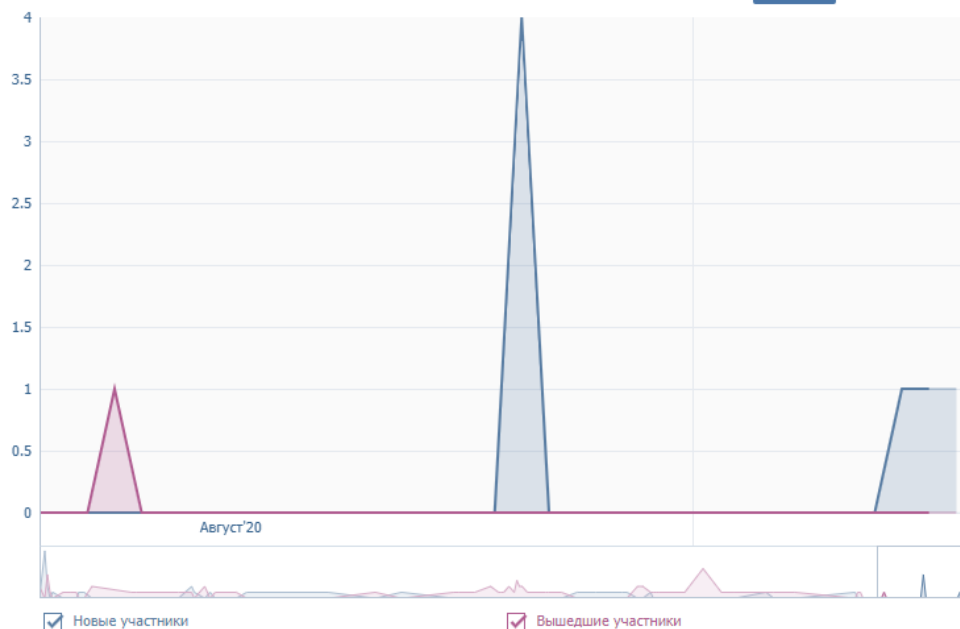
Вашу группу посещают люди обоих полов и разного возраста, однако преимущественно женщины от 24 и старше. Следовательно, хорошо пойдет «материнский» контент – советы по уходу за изделиями, подборки красивых интерьеров, способы оформления детских – вариантов множество. Помните, чем разнообразнее контент, тем интереснее и динамичнее группа – это поможет завоевать лояльность и доверие аудитории.

Участники

7 Августа 2020 – 10 Сентября 2020

за сутки

за всё время

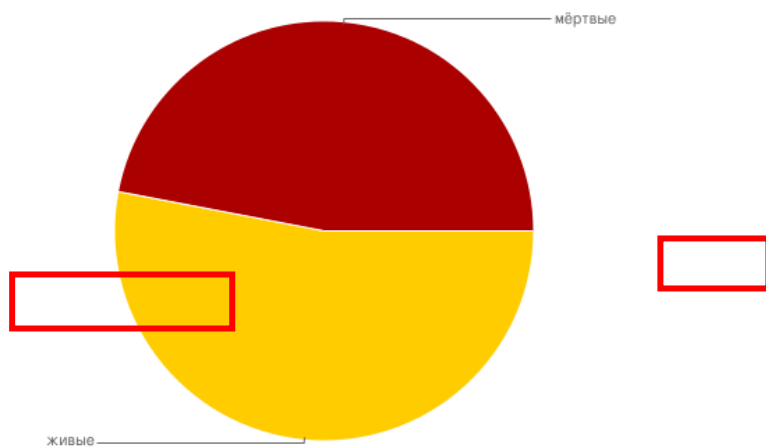


Прирост новых участников и отписки у Вас практически на одном уровне, следовательно, можно сделать вывод, что группа «стоит на месте». Прирост за последний месяц составил всего 5 человек!

Необходимо вплотную заняться оптимизацией своего сообщества: оформлением, описанием, базовыми настройками и, безусловно, контентом. Как только все работы будут проделаны, смело можно попробовать продвижение через таргетированную рекламу. По Вашей тематике довольно много конкурентов, но большинство из них ведут свои соцсети из рук вон плохо. Если Вы учтете ошибки и начнете уделять сообществу чуть больше времени, то без труда сможете вырваться в лидеры рынка по г. Иваново и Владимиру.

В группе сейчас практически половина «мертвых» аккаунтов. Настоятельно рекомендуем вручную почистить ботов и удаленных пользователей – их наличие негативно сказывается на продвижении. Общее количество «мертвых» аккаунтов не должно превышать 10 % от всех участников.

В сообществе **Фабрика Мирлачёва г.Иваново/Владимир** найдено **274** «мёртвых» аккаунта (в т.ч. 264 заблокированных и 10 удалённых), что составляет **46.92%** от общего числа участников. Вы можете экспортировать отчёт в формате **JSON**, список ID или ссылок на страницы, а также сравнить этот результат с более ранним.



10. ВЫВОДЫ

На основе проведенного анализа подводим итоги и даем рекомендации.

- Измените название сообщества, учитывая релевантный ключевой запрос.
- Сформулируйте статус с учетом Вашего ключевого преимущества для клиентов.
- Переработайте раздел «Описание», добавив в него фактов, конкретики и деталей о работе компании.
- Доработайте меню, позволив клиентам узнать больше о Вас и Ваших услугах.
- Сделайте оформление группы в едином стиле, проработайте обложку в сторону информативности.
- Разработайте контент-план, чтобы держать работы с постами под контролем.
- Используйте ссылки и UTM-метки в ссылках к постам, чтобы отслеживать статистику переходов из сообщества на сайт.
- Доработайте и оптимизируйте сообщество, прежде чем запускать таргетированную рекламу.

Мы с радостью возьмем любые работы по сообществу на себя:

- Доработки профиля. С Вас – 5000 рублей. С нас – проработка описания, статуса, меню и 5 постов в подарок.
- Индивидуальный дизайн. С Вас – 7000 рублей. С нас – интересное и уникальное оформление с учетом ваших пожеланий.
- Контент-план на месяц. С Вас – 8700 рублей. С нас – темы для 30 постов с указанием источника. Посты прописываете вы сами.
- Тест-драйв. С Вас – 5000 рублей. С нас – контент-план на 10 постов, написание этих постов и подбор изображений.

Буду рада обсудить отчет и ответить на любые Ваши вопросы!

Звоните: 8 (800) 500-89-91

ПН-ПТ с 04:00 до 13:00 по МСК



Екатерина Ткаченко

Специалист SMM- отдела
Сервиса **1PS.RU**

О НАШЕЙ КОМПАНИИ



Только белое SEO

Без купленных ссылок и прочих "черных" фишечек, за которые ваш сайт рано или поздно может попасть под санкции



Адекватные цены

Платите только за конкретную выполненную работу



Держим марку

Участвуем в отраслевых конференциях и семинарах. Проводим обучающие курсы и вебинары, выпускаем книги по интернет-маркетингу



Нас любят клиенты

На нашу рассылку "Продвижение сайта" подписано более 250 000 человек



Максимум удобства

Полный комплекс или отдельные работы



Конкретика

Устанавливаем точные сроки, стоимость и состав работ еще перед оплатой



Хоть тугриками

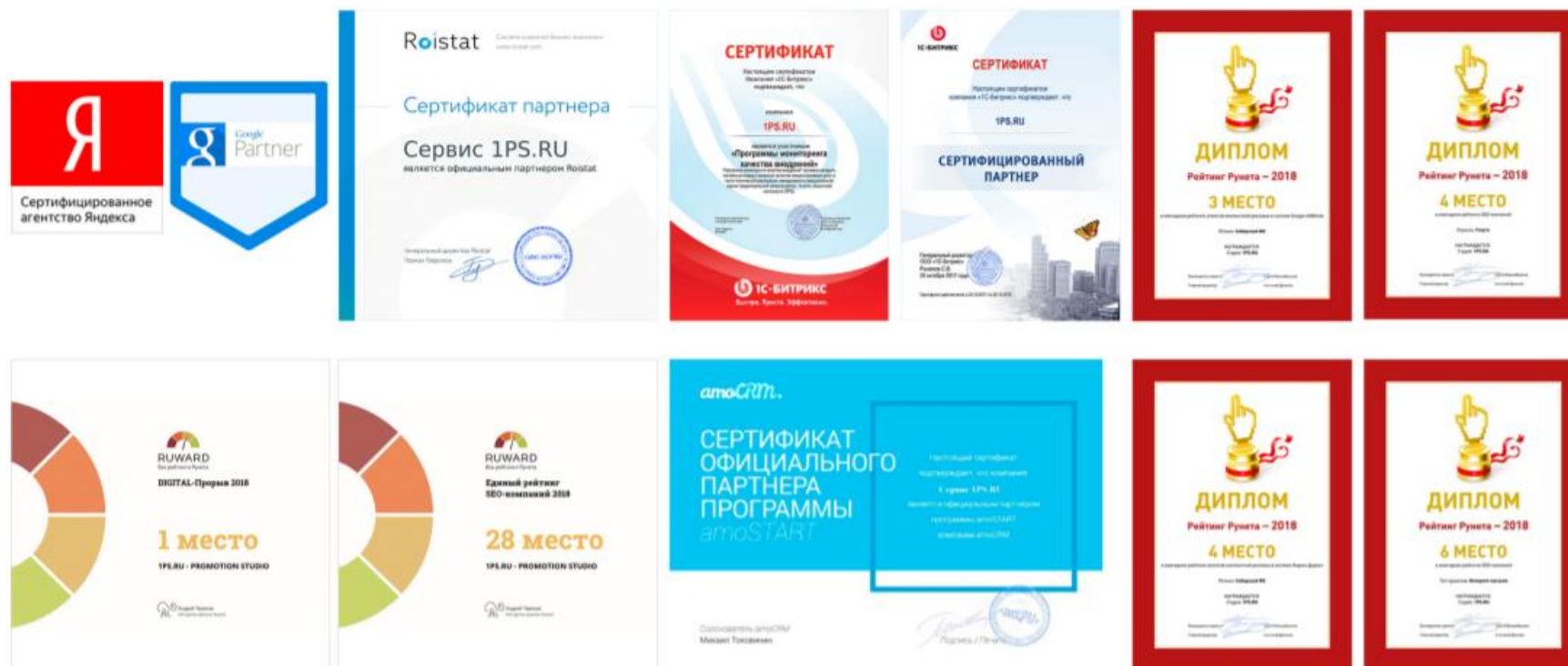
12+ способов оплаты ваших заказов



Все прозрачно

После выполнения работ отправим подробный отчет

ДИПЛОМЫ И СЕРТИФИКАТЫ



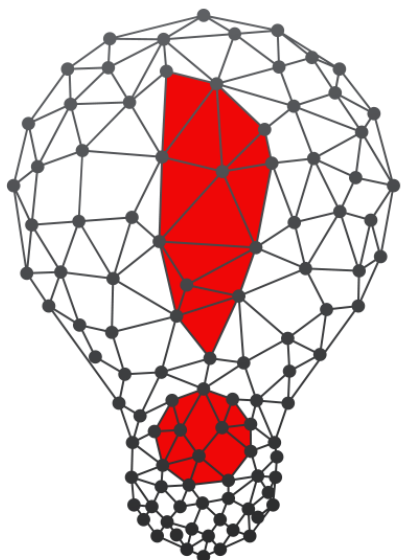
ДЕЙСТВУЮЩИЕ АКЦИИ

ПОДЕЛИТЕСЬ МНЕНИЕМ О НАС И ПОЛУЧИТЕ 500 БОНУСНЫХ РУБЛЕЙ

Если вы остались довольны качеством предоставленных нами услуг и готовы рассказать об этом другим, то у нас есть для вас интересное предложение.

[УСЛОВИЯ АКЦИИ](#)





1PS.RU

По вопросам:

8 (800) 500-89-91 (бесплатный для регионов)

8 (499) 504-41-69 (телефон в Москве)

ПН-ПТ с 04:00 до 17:00 по МСК

admin@1ps.ru

Дружите с нами в соцсетях:



vk.com/1psru



instagram.com/service1ps



facebook.com/1psru



twitter.com/1psru

