

**1PS.RU**

# **РАЗРАБОТКА КОНТЕНТ-ПЛАНА НА МЕСЯЦ**

Для профиля: [https://www.instagram.com/\\*\\*\\*/](https://www.instagram.com/***/)

Заявка № \*\*\*

Дата отчета: 18 февраля 2021 г.

Смолина Валерия



# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

В этом разделе кратко описываем конкурентов компании, особенности их работы в социальных сетях:

- частота публикаций,
- день недели и время публикаций,
- основные темы,
- формат публикаций,
- объем публикаций и др.

Выбранные конкуренты:

1. chinacampusru: <https://www.instagram.com/chinacampusru/>
2. chinaplus.me: <https://www.instagram.com/chinaplus.me/>
3. besteducation4you: <https://www.instagram.com/besteducation4you/>

	1	2	3
<b>Частота публикаций и активность</b>	14 постов за месяц (за этот период 3 291 лайк, 125 комментариев)	5 постов в месяц (за этот период 314 лайков, 18 комментариев)	27 постов за месяц (за этот период 700 лайков, 36 комментариев)
<b>Время активности аудитории</b>	Дни активности: четверг, пятница. Самое активное время: 10:00 – 12:00 (по мск)	Дни активности: понедельник, воскресенье. Самое активное время: 12:00 – 17:00 (по мск)	Дни активности: среда, суббота Самое активное время: 07:00 – 09:00 (по мск)
<b>Основные темы</b>	В тематическом отношении контент профиля очень	В отличие от предыдущего конкурента, здесь промо-	В данном случае продвижение идет не от лица компании, а от имени

	<p>разнообразный. При этом практически нет откровенно рекламных постов. Промо-публикации представлены постами об университетах, с которыми сотрудничает компания, рассказами и отзывами от студентов, анонсами обучающих мероприятий и акций. Значительную долю контент-плана занимают информационные публикации в формате лайфхаков, советов, шпаргалок и чек-листов, которые пользуются большой популярностью у аудитории. При этом поддерживается формат «постоянной плитки», когда каждый третий пост идет с характерными фотосопровождением.</p>	<p>контент более ярко выражен, есть рекламность текстов, это вызывает легкое отторжение, т.к. посты слишком агрессивные по стилю. Информационные публикации представлены теми же лайфхками, советами, рекомендациями, интересными фактами о жизни и учебе в Китае. Несмотря на наличие некоего общего стиля в вопросе визуальной части контента, лента все равно выглядит очень пестро и слегка дезориентирует. Фотографии подобраны не самые интересные.</p>	<p>персонального бренда, поэтому весь контент в профиле носит личный характер и дается от первого лица. Тематически заметное разнообразие: есть как промо-контент, так и информационный посты. Небольшое количество развлекательных постов также наблюдается. Из-за особенностей работы сильно чувствуется персональное начало, иногда оно превышает допустимую норму. Коммерческий профиль все-таки в первую очередь должен быть посвящен работе, а не событиям личной жизни человека, который его ведет. С другой стороны, если личное начало не выходит за рамки, посты воспринимаются легко и интересно, как истории.</p>
<p><b>Объем постов</b></p>	<p>Преобладают посты среднего объема (500-1000 знаков), короткие посты (до 500 знаков) и лонгриды (более 1000 знаков) используются в равной степени, но гораздо реже.</p>	<p>Преобладают средние посты (от 500 до 1000 знаков), с большим отрывом от них идут лонгриды (от 1000 знаков). Короткие посты практически не используются.</p>	<p>С большим отрывом преобладают посты среднего объема (500-1000 знаков), также используются короткие публикации (до 500 знаков). Лонгриды практически не используются.</p>

<p><b>Используемые форматы</b></p>	<p>Наиболее распространенный формат постов – «одно фото + текст», чуть реже встречаются вложенные публикации и видеоконтент. Время от времени задействуются stories, канала в Инстаграм ТВ нет. Хэштеги задействованы не слишком активно, под постом используется набор из 3-5 меток, среди них есть брендовые и тематические. Локальные метки не используются.</p>	<p>Используется только один формат постов – «одно изображение + фото», вложенных публикаций, видеороликов не замечено. Канал в Инстаграм ТВ отсутствует, stories на момент анализа не замечено. В вопросе форматов профилю не хватает разнообразия. Хэштеги задействованы не в полной мере, часть публикаций вообще размещается без них, нет четкой структуры по данному направлению.</p>	<p>В плане форматов контент разнообразный, есть посты «одно изображение + текст», видеоролики, вложенные публикации. Канала в Инстаграм ТВ нет, но зато используются stories. Хэштеги внедрены активно, в том числе и на китайском языке (хотя их эффективность сомнительна, поскольку ориентация все-таки идет на русскоязычных пользователей).</p>
<p><b>Другие особенности</b></p>	<p>Самый сильный конкурент в Инстаграме. В профиле высокая активность, аудитория хорошо реагирует на контент, оставляет комментарии, обратную связь, что облегчает поиск тематик для постов, поскольку по комментариям уже видно, какие направления интересуют подписчиков. При всем при этом визуальное направление достаточно слабое, не вызывает большого интереса. Аудитория</p>	<p>При 10 тысячах подписчиков активность в профиле достаточно низкая, контента публикуется мало, нет стабильности и четкости. Визуально контент однообразный. Ярко выраженная рекламность вызывает отторжение. Есть ощущение, что профиль подзаброшен, а аудитория набиралась накрутками.</p>	<p>Подписчиков немного, но активность неплохая, видно, что на контент реагирует живая аудитория. Профилю не хватает работы над визуальной стратегией, сейчас в постах не всегда используются достаточно качественные снимки. При этом, в отличие от других рассмотренных профилей, в данном случае самая высокая частотность постинга. Однозначно необходимо снизить процент «личного» в пользу</p>

	подписывается за счет интересного текстового контента.		постов, которые представляют услугу.
--	--	--	--------------------------------------

## Выводы

На основе анализа сообществ похожей тематики можно сделать следующие заключения:

1. Средняя периодичность – 1 публикация в 2-3 дня. На основе опыта с другими проектами можем сказать, что такая периодичность слишком низкая для Инстаграма, в связи с чем предлагаем публиковать посты раз в день.
2. По времени публикации, согласно анализу конкурентов, оптимальные часы – это первая половина дня. Достаточно необычный результат, поскольку, как правило, аудитория социальных сетей более активна в вечернее время. Поэтому в собственном контенте можно проверить обе гипотезы, размещать посты до обеда и в вечернее время, а затем отследить, какое время более актуально для наших подписчиков. Что касается дней, то тут какого-то определенно популярного времени не выявлено, поэтому в тестовом периоде можно публиковаться каждый день, а затем отследить активность.
3. В тематике предлагаем последовать примеру первого конкурента и соблюдать разнообразие, публикуя промо-посты, информационные. При этом ставку делаем на промо, поскольку они представляют нашу продукцию и являются «двигателем» продаж. Но важно делать промо таким образом, чтобы не было ярко выраженной рекламности. Пишем о пользе для клиента.
4. В плане объема ориентируемся на публикации средней длины (500-1000 знаков), а также на лонгриды. Это наилучшее решение для Инстаграма. Стараемся сохранять легкий стиль повествования, четко структурировать посты, чтобы они были привлекательными с точки зрения эстетики.
5. В плане форматов стараемся задействовать все 2 площадки: основная лента, stories и Инстаграм ТВ, но ставку делаем на основную ленту, т.к. через нее проходит до 90 % взаимодействий с профилем. В самой ленте используем разные форматы, чтобы визуально и содержательно сделать ее разнообразной.

# СПИСОК ХЕШТЕГОВ

Хештеги – это особые метки, которые позволяют привлекать к постам дополнительно внимание. Даем расклад по меткам, которые будем использовать в вашем профиле.

<b>Общематические</b>	<b>Уникальные</b>	<b>Локальные</b>
Соответствуют тематике профиля и характеру услуг компании в целом.	Связаны с брендом компании.	Указывают на определенную территорию (район, город, страну).
#образованиезарубежом #китайскийязык #китайский #китаист #учебавкитае #гранты #грантынаобучение	#chinagroups #чайнагрупс #отзывыchinagroups #клиентыchinagroups	#образованиевкитае #вузыкитая #университетыкитая #грантыкитай

Также будем подбирать метки индивидуально под каждый пост, ориентируясь на тематику.

# ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОСТОВ

*Описываем, в каких тематических направлениях будут посты в плане, основываясь на анализе конкурентов и на особенностях бизнеса. Указываем соотношение разных тем по количеству постов.*

Как уже отметили в предыдущем пункте, для продвижения коммерческого профиля в Инстаграме необходим контент 2 основных направлений: промо (60%) и информационный. Эту модель возьмем за основу. После месяца работы соотношение можно корректировать на основе собранной статистики.

## 1. Промо-контент

Здесь рассказываем о компании и ее услугах, но делаем это мягко, с акцентом на пользе для клиента. Направления:

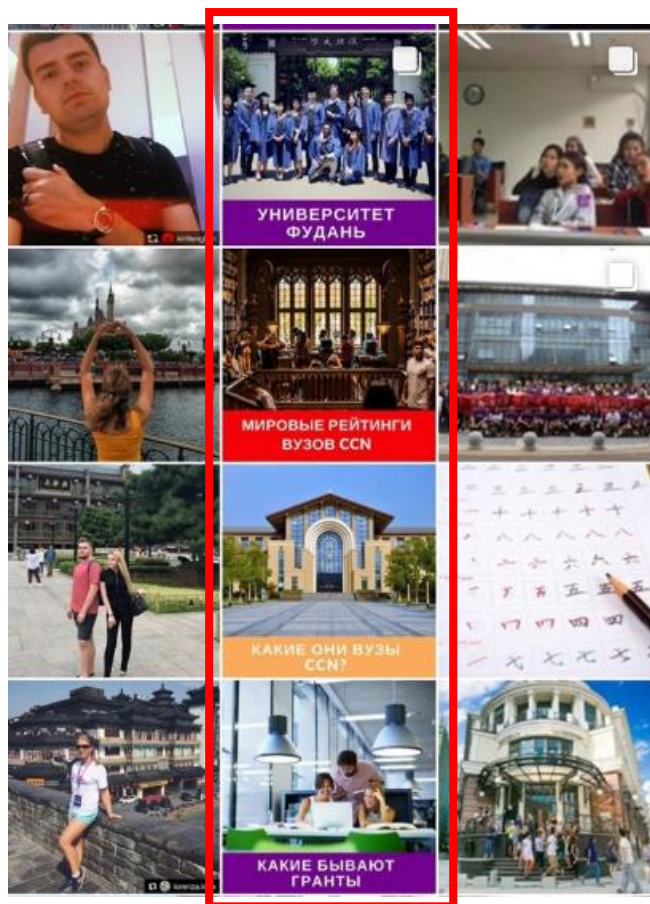
- Обзоры университетов,
- Отзывы клиентов (текстовые публикуем в основной ленте, видеотзывы в канале IGTV, т.к. он позволяет размещать видео до 10 минут, а лента – только до минуты),
- Истории студентов (берем с сайта, в идеале в этом направлении получить больше контента, можно попробовать привлечь внимание тех, кто уже учится),
- Факты о Chinagroups (даем ответы на самые распространенные вопросы клиентов в формате постов).

## 2. Информационный

Тестовое размещение пяти первых постов показало, что аудитории очень нравится полезный контент, она охотно сохраняет его себе и хорошо на него реагирует. Будем публиковать посты трех основных направлений:

- Жизнь в Китае (расходы, особенности, традиции и др.),
- Оформление документов (гранты, визы и т.п.),
- Обучение (как эффективно учить китайский).

Для соблюдения визуальной эстетики в профиле каждый третий пост у нас будет информационный с характерной картинкой в тему и текстовым описанием темы поста на ней. В результате получим колонку постоянных постов одного направления. Пример:



Для остальных публикаций используем фотографии с сайта, из соцсетей компании, а также подбираем тематические изображения из фотостоков.



# КОНТЕНТ-ПЛАН (30 ПОСТОВ)

План составляется в форме таблицы с указанием дня и времени публикации, с кратким описанием темы публикации и с источником информации (по желанию).

**Важно!** Ссылки, указанные в графе «источник», являются лишь примерным ориентиром при поиске информации. Все посты, написанные по плану, должны иметь уникальность от 90%.

День недели	Время (мск)	Тема	Источник
<b>ПЕРВАЯ НЕДЕЛЯ</b>			
Понедельник	16:00	Промо: обзор университета Янчжоу. Вложенная публикация с фотографиями кампуса.	<a href="https://chinagroups.ru/yangzhou-university/">https://chinagroups.ru/yangzhou-university/</a>
Вторник	16:00	Промо: отзыв клиента. В качестве фото берем счастливых студентов Chinagroups.	<a href="https://chinagroups.ru/guest/">https://chinagroups.ru/guest/</a> (Андрей, Пермь, 16.09.2018)
Среда	12:00	Инфо: как работает китайский интернет (блокировка российских соцсетей, китайские аналоги, мессенджеры)	<a href="https://chinagroups.ru/internet-v-kitae/">https://chinagroups.ru/internet-v-kitae/</a>
	13:00	Видеоотзыв клиентов на канале, Андрей Круговых	<a href="https://vk.com/videos-37688981?z=video-37688981_456239033%2Fclub37688981%2Fpl_-37688981_-2">https://vk.com/videos-37688981?z=video-37688981_456239033%2Fclub37688981%2Fpl_-37688981_-2</a>
Четверг	16:00	Промо: факты о Chinagroups. Мы работаем не только с российскими студентами	
Пятница	16:00	Промо: история студента	<a href="https://chinagroups.ru/">https://chinagroups.ru/</a> (Эрентраут Екатерина)
Суббота	12:00	Инфо: все факты о медкомиссии для обучения в Китае	<a href="https://chinagroups.ru/kak-projti-medkomissiyu-dlya-obucheniya-v-kitae/">https://chinagroups.ru/kak-projti-medkomissiyu-dlya-obucheniya-v-kitae/</a>
Воскресенье	16:00	Промо: обзор университета – Харбинский политехнический университет	<a href="https://chinagroups.ru/xarbinskij-politexnicheskij-universitet/">https://chinagroups.ru/xarbinskij-politexnicheskij-universitet/</a>
<b>ВТОРАЯ НЕДЕЛЯ</b>			

Понедельник	16:00	Промо: отзыв клиента. Для фоток берем фото с курсов в Лудонге	<a href="https://chinagroups.ru/guest/page/2/">https://chinagroups.ru/guest/page/2/</a> (Мария Викторовна Сычева)
Вторник	12:00	Инфо: диалекты в китайском языке	<a href="https://chinagroups.ru/dialekty-v-kitajskom-yazyke/">https://chinagroups.ru/dialekty-v-kitajskom-yazyke/</a>
Среда	16:00	Промо: факты о Chinagroups. Система расценок и рассрочка	<a href="https://chinagroups.ru/nashi-uslugi/">https://chinagroups.ru/nashi-uslugi/</a>
Четверг	16:00	Промо: истории студентов. Видеоролик Максима из Воронежа	<a href="https://vk.com/videos-37688981?z=video-37688981_456239031%2Fclub37688981%2Fpl_-37688981_-2">https://vk.com/videos-37688981?z=video-37688981_456239031%2Fclub37688981%2Fpl_-37688981_-2</a>
Пятница	12:00	Инфо: работа и учеба в Китае, можно ли совмещать?	<a href="https://chinagroups.ru/mozhno-li-rabotat-vo-vremya-ucheby-v-kitae/">https://chinagroups.ru/mozhno-li-rabotat-vo-vremya-ucheby-v-kitae/</a>
	13:00	Видеоотзыв на канале о Харбинском инженерном университете	<a href="https://www.youtube.com/watch?list=PLzYndQN6fhmTjzsDtNPmEGdl9kneSGSaD&amp;time_continue=32&amp;v=TCwNQzFtlg">https://www.youtube.com/watch?list=PLzYndQN6fhmTjzsDtNPmEGdl9kneSGSaD&amp;time_continue=32&amp;v=TCwNQzFtlg</a>
Суббота	16:00	Промо: обзор университета Лудонг	<a href="https://chinagroups.ru/universitet-ludong-grantovye-programmy/">https://chinagroups.ru/universitet-ludong-grantovye-programmy/</a>
Воскресенье	16:00	Промо: отзыв клиента	<a href="https://chinagroups.ru/guest/page/3/">https://chinagroups.ru/guest/page/3/</a> (Наталья, Барнуал)
<b>ТРЕТЬЯ НЕДЕЛЯ</b>			
Понедельник	12:00	Инфо: особенности в покупке авиа и жд-билетов в Китае	<a href="https://chinagroups.ru/pomoshh-v-pokupke-biletov-po-kitayu/">https://chinagroups.ru/pomoshh-v-pokupke-biletov-po-kitayu/</a>
Вторник	16:00	Промо: факты о Sginagroups. Наши гарантии	<a href="https://chinagroups.ru/o-nas/nashi-garantii/">https://chinagroups.ru/o-nas/nashi-garantii/</a>
Среда	16:00	Промо: истории студентов. Лилия Попова	<a href="https://chinagroups.ru/">https://chinagroups.ru/</a>
Четверг	12:00	Инфо: подборка приложений, которые помогут в изучении китайского языка	<a href="https://vse-kursy.com/read/134-10-besplatnyh-prilozhenii-dlya-izucheniya-kitaiskogo-yazyka.html">https://vse-kursy.com/read/134-10-besplatnyh-prilozhenii-dlya-izucheniya-kitaiskogo-yazyka.html</a>
	13:00	Видеоотзыв о ШПУ на канале, Фируз и Юрий	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=SKSrnlJA-FRY">https://www.youtube.com/watch?v=SKSrnlJA-FRY</a>
Пятница	16:00	Промо: обзор института Тужэнь	<a href="https://chinagroups.ru/granty-na-yazykovye-kursy-i-bakalavriat-institut-tunzhen/">https://chinagroups.ru/granty-na-yazykovye-kursy-i-bakalavriat-institut-tunzhen/</a>

Суббота	16:00	Промо: отзыв клиента. Для фото можно взять снимки Шаньдунского политехнического университета.	<a href="https://chinagroups.ru/guest/page/3/">https://chinagroups.ru/guest/page/3/</a> (Татьяна, Пятигорск)
Воскресенье	12:00	Инфо: плюсы и минусы съемного жилья в Китае	<a href="https://chinagroups.ru/stoit-li-snimat-kvartiru-v-kitae-bez-znaniya-yazyka/">https://chinagroups.ru/stoit-li-snimat-kvartiru-v-kitae-bez-znaniya-yazyka/</a>
<b>ЧЕТВЕРТАЯ НЕДЕЛЯ</b>			
Понедельник	16:00	Промо: факты о Chinagroups. Как появилась наша компания	<a href="https://chinagroups.ru/o-nas/">https://chinagroups.ru/o-nas/</a>
Вторник	16:00	Промо: истории студентов. Марина, Хабаровск	<a href="https://chinagroups.ru/">https://chinagroups.ru/</a>
Среда	12:00	Инфо: перевод из российского вуза в китайский. Возможно или нет?	<a href="https://chinagroups.ru/mozhno-li-perevestis-iz-rossijskogo-vuza-v-kitajskij/">https://chinagroups.ru/mozhno-li-perevestis-iz-rossijskogo-vuza-v-kitajskij/</a>
	13:00	Видеоотзыв клиента на канале, Шеньянский политехнический университет	<a href="https://www.youtube.com/watch?list=PLzYndQN6fhmTJzsDtNPmEGdl9kneSGSaD&amp;v=242w6wAjjQg">https://www.youtube.com/watch?list=PLzYndQN6fhmTJzsDtNPmEGdl9kneSGSaD&amp;v=242w6wAjjQg</a>
Четверг	16:00	Промо: обзор Шаньдунского политехнического университета	<a href="https://chinagroups.ru/shandunskij-politexnicheskij-universitet/">https://chinagroups.ru/shandunskij-politexnicheskij-universitet/</a>
Пятница	16:00	Промо: отзыв клиента.	<a href="https://chinagroups.ru/guest/page/6/">https://chinagroups.ru/guest/page/6/</a> (Конева Людмила)
Суббота	12:00	Инфо: рекомендации по онлайн-изучению китайского языка	<a href="https://chinagroups.ru/onlajn-izuchenie-kitajskogo-yazyka/">https://chinagroups.ru/onlajn-izuchenie-kitajskogo-yazyka/</a>
Воскресенье	16:00	Промо: истории студентов.	<a href="https://chinagroups.ru/guest/page/2/">https://chinagroups.ru/guest/page/2/</a> (Александра, Чита)

Буду рада обсудить отчет и ответить на любые Ваши вопросы!

Звоните: 8 (800) 500-89-91

ПН-ПТ с 04:00 до 13:00 по МСК

---



Валерия Смолина

Специалист SMM- отдела

Сервиса **1PS.RU**



# О НАШЕЙ КОМПАНИИ



## Только белое SEO

Без купленных ссылок и прочих "черных" фишечек, за которые ваш сайт рано или поздно может попасть под санкции



## Адекватные цены

Платите только за конкретную выполненную работу



## Держим марку

Участвуем в отраслевых конференциях и семинарах. Проводим обучающие курсы и вебинары, выпускаем книги по интернет-маркетингу



## Нас любят клиенты

На нашу рассылку "Продвижение сайта" подписано более 250 000 человек



## Максимум удобства

Полный комплекс или отдельные работы



## Конкретика

Устанавливаем точные сроки, стоимость и состав работ еще перед оплатой



## Хоть тугриками

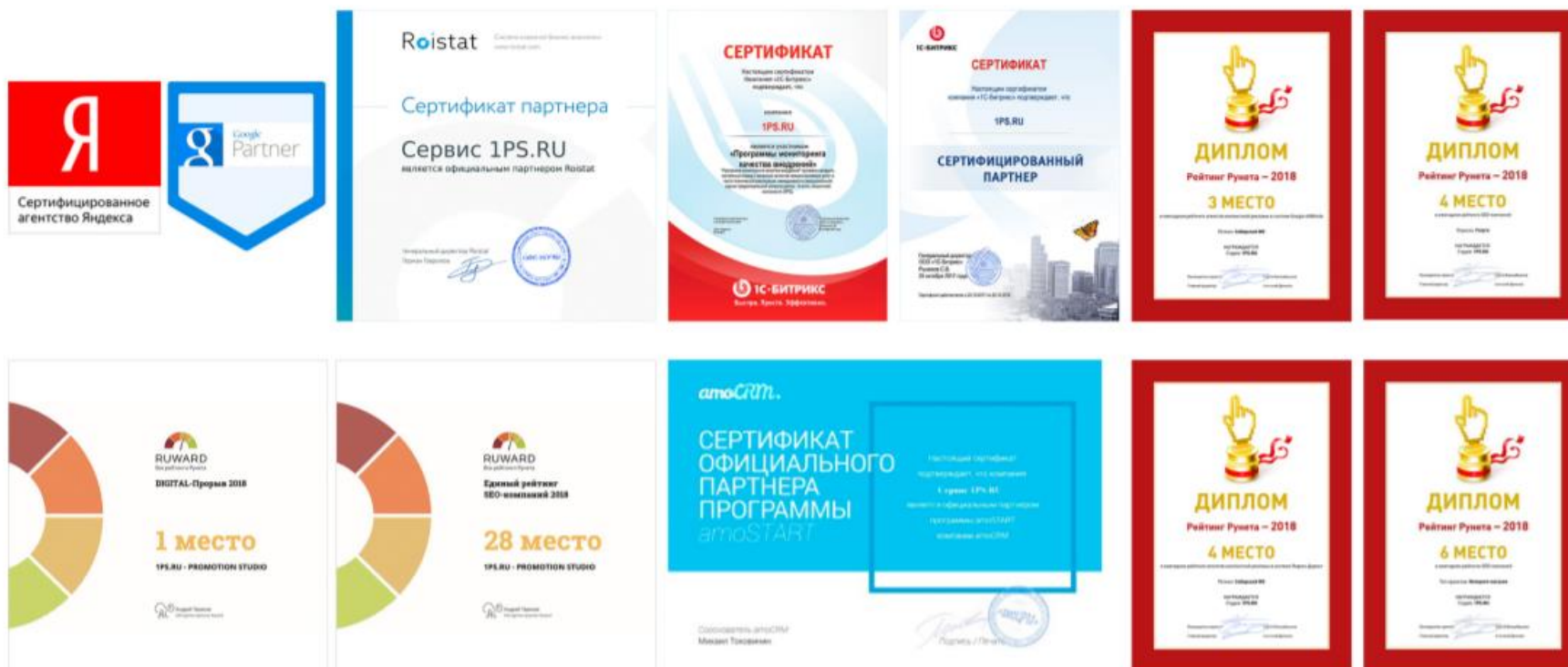
12+ способов оплаты ваших заказов



## Все прозрачно

После выполнения работ отправим подробный отчет

# ДИПЛОМЫ И СЕРТИФИКАТЫ



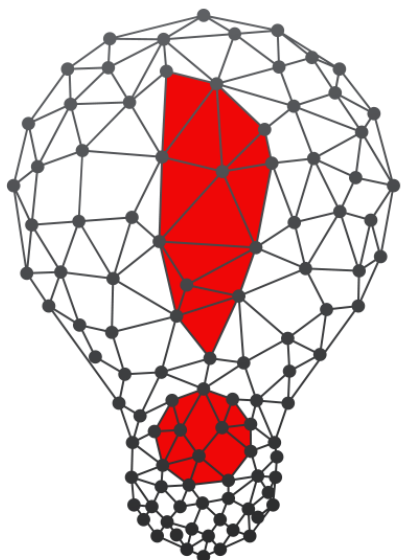
# ДЕЙСТВУЮЩИЕ АКЦИИ

## ПОДЕЛИТЕСЬ МНЕНИЕМ О НАС И ПОЛУЧИТЕ 500 БОНУСНЫХ РУБЛЕЙ

Если вы остались довольны качеством предоставленных нами услуг и готовы рассказать об этом другим, то у нас есть для вас интересное предложение.

[УСЛОВИЯ АКЦИИ](#)





**1PS.RU**

По вопросам:

8 (800) 500-89-91 (бесплатный для регионов)

8 (499) 504-41-69 (телефон в Москве)

ПН-ПТ с 04:00 до 17:00 по МСК

[admin@1ps.ru](mailto:admin@1ps.ru)

Дружите с нами в соцсетях:



[vk.com/1psru](https://vk.com/1psru)



[instagram.com/service1ps](https://instagram.com/service1ps)



[facebook.com/1psru](https://facebook.com/1psru)



[twitter.com/1psru](https://twitter.com/1psru)