

АУДИТ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Сайт:

В системе Яндекс.Директ



1. Параметры рекламной кампании

• Стратегия

В Вашей рекламной кампании используется автоматическая стратегия.

Автоматические стратегии стоит использовать, если опыт ведения рекламных кампаний совсем не большой или нет времени следить за РК.

В Вашей рекламной кампании установлена стратегия показов на всех площадках.

Необходимо создавать отдельные кампании: для поиска и для сетей. Это позволит эффективнее управлять кампаниями. Разделяйте показы, используются разные ключевые слова и тексты.

Кампания в РСЯ поможет привлечь дополнительный трафик на сайт по недорогой цене за клик. Объявления с изображениями привлекают внимание и для некоторых тематик работают лучше, чем кампании по ключевым словам. Установите ручное управление, ограничьте дневной бюджет только в сетях/поиске.

Стратегия показов

Показывать рекламу:

Ручное управление ставками

Средняя цена клика
Средняя цена конверсии
Средняя рентабельность инвестиций (ROI)
Недельный бюджет
Недельный пакет кликов

Ручное управление ставками ?

Стратегия позволяет получить максимально возможный объем трафика при выбранных для каждого условия показа ставках.

Дневной бюджет ? руб. режим показа

Рекомендуем статью: [Про стратегии Яндекс.Директ](#)

1. Параметры рекламной кампании

- Корректировка ставок**

В Вашей рекламной кампании не заданы корректировки ставок:

Корректировки ставок ?

Не заданы

Добавить

По полу и возрасту: Рекомендуем скорректировать ставки по полу и возрасту, чтобы увеличить ставку для более привлекательной и снизить для менее привлекательной аудитории. Есть возможность полного отключения показов для определенной аудитории.

Для мобильных устройств: В вашей тематике большой спрос с мобильных устройств. Но в мобильной выдаче рекламных позиций меньше, чем на десктопах. Поэтому мы рекомендуем установить повышающие корректировки для мобильных устройств.

1. Параметры рекламной кампании

• Визитка

В параметрах Вашей рекламной кампании не заполнена визитная карточка:

Использовать единый адрес и телефон [\(скрыть\)](#)

Местоположение [очистить контактную информацию](#)
страна город

Телефон
код страны код города телефон добавочный

Название компании/ФИО

Контактное лицо

Время работы пн вт ср чт пт сб вс ☾ 10 : 00 - 18 : 00 ☀
будни выходные ежедневно круглосуточно

Адрес
улица дом корпус офис

Положение на карте не определено

E-mail

Интернет-пейджер

Подробнее о товаре/услуге

Она необходима для того, чтобы к Вашему объявлению на поиске автоматически добавились дополнительные элементы (адрес, номер телефона, часы работы).
Визитка поможет повысить кликабельность (CTR) объявлений.

1. Параметры рекламной кампании

- **Минус-слова на кампанию**

У Вашей рекламной кампании отсутствуют минус-фразы:

Минус-фразы

A large, empty rectangular text input field with a thin yellow border. A vertical cursor is visible at the top left corner of the field. The field is intended for entering negative keywords.

Они необходимы для того, чтобы избежать нецелевые показы Ваших объявлений.

1. Параметры рекламной кампании

• **Дополнительные релевантные фразы**

В поисковых кампаниях рекомендуем установить в параметрах показы по дополнительным релевантным фразам.

Это поможет добавить в кампанию новые ключевые слова, которые вы могли не учесть при разработке. Отслеживайте автоматически добавленные фразы в отчетах Директа и Метрики. Фразы, которые категорически не подходят должны быть добавлены в минусслова на кампанию, а хорошие фразы следует внести в основной список фраз вашей кампании.

Советуем начать с минимального режима ДРФ, например, 3⁻⁵%:

Дополнительные релевантные фразы

Показы по дополнительным релевантным фразам

 Вкл

Максимальный расход

 % от общего расхода кампании

Оптимизация конверсии по цели

 ▾

2. Объявления

• Структура рекламной кампании

Чтобы объявление было максимально релевантным, мы рекомендуем создавать для каждого ключевого слова отдельное объявление или использовать шаблоны и объединять похожие ключи в группы. Таким образом, каждый ключ сможет попасть в заголовок, что повысит CTR объявления. Сейчас в Вашей кампании это правило не соблюдено:

The screenshot displays a search engine advertisement interface. On the left, a text advertisement is shown with the following details:

- Headline:** Работа в такси на своем авто
- Text:** Работа с партнёром Яндекс.Такси – Деньги с 1 заказа. Выберите сами, когда работать и сколько зарабатывать! Ежедневная работа кассы. www.7000200.ru/Регистрация
- Regions:** Регионы показа: Сочи, Екатеринбург, Копейск, Магнитогорск, Миасс, ... – всего 6 регионов
- Icon:** Турбо-страница
- Additional info:** Дополнения: изображение (стандартное), быстрые ссылки, уточнения
- Actions:** Редактировать группу..., Копировать группу..., Остановить, Минус-фразы на группу
- Tags:** Метки: 29945384

On the right, a panel titled "Условия показа" (Display conditions) is visible, with a sub-section for "Ключевые фразы" (Key phrases). The listed key phrases are:

- вакансии +от работодателей такси
- вакансии водитель такси авто
- вакансии работы водитель такси
- вакансии такси +на авто компании
- вакансии такси сочи

2. Объявления

- **Семантическое ядро**

В Вашей рекламной кампании использованы нецелевые запросы:

вакансия работа

вакансия работодатель

Мы рекомендуем тщательно проработать семантическое ядро, чтобы Ваши объявления показывались тем пользователям, которые заинтересованы в Вашем товаре/услуге.

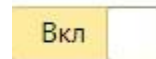
2. Объявления

- **Мобильные объявления**

В Вашей рекламной кампании отсутствуют мобильные объявления:

Для рекламы на десктопах и планшетах применяются единые настройки и цены, а для мобильных объявлений ставки можно регулировать отдельно.


№ М-2841109905



Работа партнёр Яндекс.Такси

Приглашаем на брендированный автомобиль фирмы.
Ежедневная оплата 50/50

 [Адрес и телефон www.7000200.ru/Регистрация](http://www.7000200.ru/Регистрация)

 Турбо-страница

Дополнения:
изображение (стандартное), быстрые ссылки, уточнения

2. Объявления

- **Ключевые слова в заголовках и текстах**

Ключевые слова не попадают в заголовки и тексты Ваших объявлений.

Мы рекомендуем дублировать ключевое слово в заголовок и текст, чтобы объявление было более релевантным. Таким образом, ключевая фраза будет выделяться в объявлении и оно станет намного заметней. Также это снизит стоимость клика по Вашему объявлению и увеличит CTR.

The image shows a screenshot of a search engine result page on Yandex. At the top, the Yandex logo is on the left, and a search bar contains the text 'инструменты для маникюра' with a close button on the right. Below the search bar are navigation links: 'Поиск', 'Картинки', 'Видео', 'Карты', 'Маркет', 'Новости', 'ТВ онлайн', and 'Знатоки'. The main search result is a sponsored advertisement for 'imkosmetik.com'. The ad title is 'Все виды инструментов для маникюра! – Заказать онлайн'. The ad text includes: 'Гель-лаки Все для наращивания Оборудование Сопутствующие товары', 'imkosmetik.com > инструменты реклама', 'Интернет-магазин. Более 20 000 товаров для маникюра и педикюра', 'Доставка от 1 дня · Заказ от 500р · Доступные цены', and 'Контактная информация · 8 (800) 500-31-87 · пн-вс 7:00-22:00'. Red boxes highlight the search query in the search bar and the key phrase 'инструменты для маникюра' in the ad title and text.

2. Объявления


- **Быстрые ссылки и описания**

В Ваших объявлениях отсутствуют быстрые ссылки с описаниями к ним.

Мы рекомендуем использовать быстрые ссылки, чтобы Ваше объявление стало более заметным.

А описания к быстрым ссылкам позволят больше рассказать о Вашем товарном предложении.

la Интернет-магазин ЛАМОДА! – Открываем новый сезон

lamoda.ru > Одежда-и-Обувь  реклама

Более 1 000 брендов. Бесплатная доставка с примеркой по России!

Подлинные бренды · Удобный сервис · Дарим баллы за покупки

Контактная информация · 8 (800) 700-64-46 · круглосуточно

★★★★★ Магазин на Маркете

Женская коллекция

Потрясающие осенние новинки от мировых брендов.

+10% ко всем скидкам

При онлайн-оплате покупок картой Mastercard®.

Black Friday

Эксклюзивные предложения и доступ к закрытой распродаже

Тренды осени

Fashion-новинки и свежие идеи по составлению гардероба

3. Рекламные кампании для РСЯ

- **Широкоформатная картинка**

В Вашей рекламной кампании для сетей отсутствует широкоформатная картинка:

Дополнения:
изображение (стандартное), быстрые
ссылки, уточнения

Для того, чтобы Ваше объявление могло занимать максимальное количество рекламных блоков, рекомендуем добавить широкоформатную картинку.

		
---	--	---

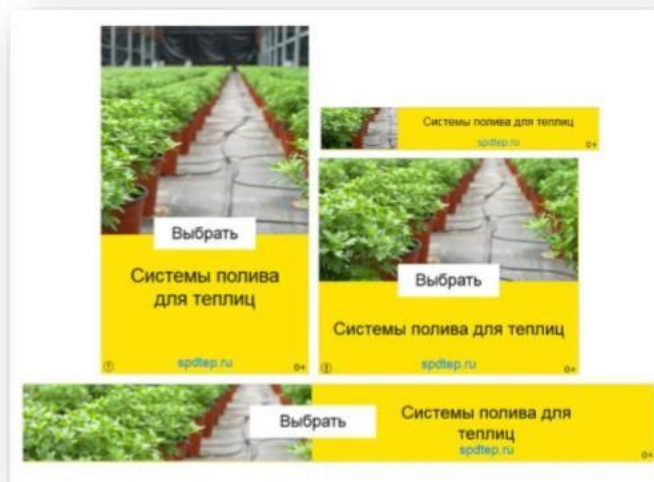
3. Рекламные кампании для РСЯ

- **Графические объявления**

В Вашей рекламной кампании для сетей отсутствуют графические объявления.

Мы рекомендуем использовать графические объявления в рекламных кампаниях.

Графические объявления расскажут о вашем предложении одной картинкой. Можно загрузить либо собственные баннеры, либо создать баннеры с помощью конструктора.



Основные проблемы и общие рекомендации

По итогам аудита оптимально будет разработать новую рекламную кампанию.

Следует основательно поработать над:

- семантическим ядром;
- минус-словами;
- ставками;
- стратегией рекламной кампании.

После загрузки и настройки кампании обязательно следите за ее ходом и выполняйте плановые работы по поддержанию и улучшению показателей.

Для достижения максимальных результатов от рекламы рекомендуем доверить ее создание и ведение профессионалам.

Стоимость услуг по контекстной рекламе у нас и варианты для вашего сайта приведены ниже.

Стоимость услуг

Рекомендуем разработку на 50 ключей с сопровождением для системы Яндекс.Директ

Калькулятор контекстной рекламы

Разработка рекламной кампании ?

Оплачивается единовременно **4600 руб.**

- Изучим ваш сайт и ваш бизнес
- Подберем продающие ключевые слова
- Составим эффективные объявления
- Подготовим рекомендации по настройке

Рекламная система

- Яндекс.Директ
 Google AdWords

Количество ключевых слов и объявлений

50 100 200 500 1 000

Настройка рекламной кампании ?

Бесплатно

- Выберем подходящую стратегию
- Настроим регионы и время показа рекламы
- Обойдем все подводные камни
- Подключим веб-аналитику

Сопровождение рекламной кампании ?

Оплачивается ежемесячно **4900 руб.**

- Ежедневное отслеживание и постоянное повышение эффективности кампании

Итоговая сумма: 9 500 рублей

Что входит в услугу?

Разработка

- Анализ конкурентов и спроса по тематике;
- Подбор и сегментация ключевых запросов;
- Сбор списка минус-слов на кампанию;
- Создание релевантных объявлений под каждую фразу или группу фраз;
- Подбор целевых страниц для групп объявлений;
- Добавление быстрых ссылок, уточнений, визитных карточек, отображаемого URL и других расширений;
- Настройка UTM-меток;

- Подбор различных вариантов изображений для показов в РСЯ и КМС;
- Создание мобильных объявлений;
- Настройка и запуск рекламных кампаний.

Сопровождение

- Ежедневная работа со ставками, контроль расхода бюджета;
- Настройка систем аналитики: Яндекс.Метрика, Google Analytics, настройка целей;
- Установка тегов ретаргетинга на сайт;
- Запуск рекламных кампаний по ремаркетингу и ретаргетингу; Анализ эффективности объявлений, внесение корректировок в кампании;
- Выявление неэффективных фраз, добавление новых фраз и минус-слов в кампанию;

Отключение показов на неэффективных площадках (в РСЯ, КМС);
Корректировка текстов, заголовков при необходимости;

A/B тесты объявлений, расширений и картинок;
Предоставление ежемесячных отчетов;
Рекомендации по улучшению сайта и посадочных страниц.

Рекламные продукты, которые помогут Вам увеличить трафик

Для Вашего сайта мы рекомендуем подключить следующие рекламные продукты:

- [Google Реклама](#)
- Ретаргетинг
- Медийная реклама
- Таргетированная реклама

Рекомендуемые доработки по сайту

Доработки по сайту

Задача рекламы - привести на сайт целевой трафик. Конвертировать этот трафик в продажи - задача сайта. Сейчас васайт недостаточно хорошо обрабатывает рекламный трафик. Поэтому мы рекомендуем поработать над Вашим сайтом и воспользоваться услугами:

- [Переход на HTTPS](#)

1PS.RU – все, о чем мечтает ваш сайт!

1PS.RU — онлайн-агентство performance-маркетинга, оказывающее весь комплекс digital-услуг по России и в странах СНГ. Да, мы работаем по полному циклу. От идеи до подсчета конверсии. От анализа рынка до разработки индивидуальной стратегии завоевания отрасли.



О нас в цифрах

18 лет
продвигаем
сайты

С **2007** года
сертифицированные партнеры
Яндекс и Google. Каждый год
подтверждаем свой статус

70+ сотрудников
постоянно учимся, посещаем
курсы, смотрим и проводим
вебинары

85 регионов РФ
а так же страны СНГ и
русскоязычные сайты со всего
мира

1 100 000 <
сайтов прошло через наши
руки (~1/4 сайтов Рунета)

566 801
клиент доверил нам
свой бизнес

1 259+
рекламных кампаний в
Яндекс и Google нами
разработано с 2006 года

350+
рекламных страниц
и сайтов создано и
приносит доход

Наши преимущества



Только белое SEO

Без купленных ссылок и прочих «черных» фишечек, за которые ваш сайт рано или поздно может попасть под санкции



Максимум удобства

Полный комплекс или отдельные работы



Адекватные цены

Платите только за конкретную выполненную работу



Конкретика

Устанавливаем точные сроки, стоимость и состав работ еще перед оплатой



Держим марку

Участвуем в отраслевых конференциях и семинарах. Проводим обучающие курсы и вебинары, выпускаем книги по интернет-маркетингу



Хоть тугриками

12+ способов оплаты ваших заказов



И нас любят клиенты

На нашу рассылку «Продвижение сайта» подписано более 250 000 человек



Все прозрачно

После выполнения работ отправим подробный отчет

Оплата и документы



Предоставляем все необходимые документы.

Подписываем договор при работе с юридическими лицами.
С физическими – работаем по договору оферте.
Все закрывающие документы отправляем по почте.



12+ способов оплаты.

- ✦ Банковские переводы (работаем без НДС);
- ✦ Электронные деньги;
- ✦ Терминалы, кассы;
- ✦ С баланса телефона.



Удобное и безопасное взаимодействие.

Заявки и отчетность по ним ведутся в личном кабинете, поэтому вы всегда можете посмотреть информацию о выполненных, выполняющихся и новых работах.
Все данные, логины и пароли хранятся в зашифрованном виде.



Конкретные работы и отчетность.

Список работ согласовываем перед оплатой или началом проведения работ в зависимости от услуги.
По всем основным этапам заявок предоставляем развернутые отчеты.

Сертифицированный партнер Яндекс.Директ и Google.Adwords

- С 2004 года ежеквартально проходим сертификацию и подтверждаем свой статус сертифицированного агентства.
- Специалисты регулярно проходят аттестацию в Яндекс.Директе, Google.Adwords, Яндекс.Метрике, т.е. знают все нюансы работы в рекламных системах.
- Запросите сертификаты у своего менеджера, без них не допускаем специалистов к работе



[Все сертификаты 1PS.RU](#)

Специалисты по контекстной рекламе

1PS.RU
Promotion Studio



**Анастасия
Малашкина**

Главная по качеству

Сертификаты:

[Google Analytics](#)

[Яндекс Директ](#)



Ника Кирюшкина

Обожает нестандартные
решения

Сертификаты:

[Google Adwords](#)

[Яндекс Директ](#)

[Яндекс Метрика](#)

[MyTarget](#)



Татьяна Словеснова

С удовольствием
тестирует новые
инструменты

Сертификаты:

[Яндекс Директ](#)

[Яндекс Метрика](#)

[Google Adwords](#)

[MyTarget](#)



**Илона Эскудеро-
Васкес**

Поможет с выбором
рекламных продуктов

Сертификаты:

[Яндекс Директ](#)

[Google Adwords](#)



Васёва Марина

Главная по конверсиям и
ROMI

Сертификаты:

[Яндекс Директ](#)

[Google Adwords](#)

[Google Analytics](#)

Остались вопросы? Звоните специалистам!

8 (800) 500-89-91

с 4 до 17 по мск, звонок бесплатный

Мебельная фабрика

Иркутск, Новосибирск,
Екатеринбург, Красноярск
sarmamebel.ru

Отзыв клиента

Мебель

Рекламная кампания в Google Рекламе

Места показа: Поиск Google, Контекстно-медийная сеть

Пример рекламного объявления

Google

Все Карты Картинки Новости Видео Ещё

Результатов: примерно 13 600 000 (0,58 сек.)

Матрасы в Иркутске – Скидки до 50!
Реклама sarmamebel.ru/матрасы ▾ 8 (800) 100-26-56
Экологичная продукция. Гарантия 18 месяцев! Честные цены от производителя.
На независимых пружинах · Беспружинные матрасы · Детские матрасы

Результаты кампании за месяц

Расход на клики	Кликов	Средняя цена клика	Оплаченных заказов
21 328 руб.	1 125	19 руб.	28

Затраты на получение одного заказа – 761 руб.

Выручка – 420 000 руб. (при среднем чеке в 15 000 руб.)

ROI (окупаемость рекламы) – 1 869%

Кейсы

Продажа
сантехнических люков

Западная Сибирь
lyukstroi.ru

Интернет-магазины

Рекламная кампания в Яндекс.Директе

Места показа: Поиск Яндекса, Рекламная сеть Яндекса

Пример рекламного объявления

Яндекс люк для плитки × Найти

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости ТВ онлайн Музыка

Ищете **люк для плитки?**
ЕвроСтандарт Атлант Съёмные люки Сдвижные люки
lyukstroi.ru ▾ реклама
Более 30 позиций от 3 729 р. Срок службы более 10 лет. Дарим скидки. Звоните!
Контактная информация · +7(383) 347-68-88 · пн-вс 9:00-21:00

Результаты кампании за месяц

Расход на клики	Кликов	Средняя цена клика	Оплаченных заказов
4 137 руб.	276	15 руб.	12

Затраты на получение одного заказа – 207 руб.

Выручка – 60 000 руб. (при среднем чеке в 5 000 руб.)

ROI (окупаемость рекламы) – 1 350%

Кадастровые работы

Москва и область
www.kad-uslugi.ru

Строительство и ремонт

Строительство

Рекламная кампания в Яндекс.Директе

Места показа: Поиск Яндекса, Рекламная сеть Яндекса, Ретаргетинг

Пример рекламного объявления

Яндекс подготовка технического плана × ⇄ Найти

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости ТВ онлайн Музыка

▶ **Подготовка технического плана**
Расчет стоимости [Акции и скидки](#) [Цены](#)
www.kad-uslugi.ru реклама
Подготовим тех.план здания от 30 000 руб. От 5 дней. Возьмем все заботы на себя!
Контактная информация · +7 (499) 280-40-77 · пн-пт 10:00-18:00

Результаты кампании за месяц

Расход на клики	Кликов	Средняя цена клика	Обращения/звонки
9 497 руб.	143	66 руб.	40

Оплаченных заказов – 3 шт.

Затраты на получение одного заказа – 3 165 руб.

Выручка – 139 800 руб. (при среднем чеке в 46 600 руб.)

ROI (окупаемость рекламы) – 1 372%

Продвигаем и создаем сайты

С уважением, команда
Сервиса **1PS.RU**

✉ admin@1ps.ru

☎ 8 (800) 500-89-91

www.1ps.ru